附件1

《封面樣式》

**佛光大學**

**「創業吧」創新創業經營實習團隊徵選**

**提案計畫書**

計畫名稱：

團隊成員：

中華民國 年 月 日

「創業吧」創新創業經營實習團隊徵選提案計畫書

壹、綜合資料

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 團 隊 基 本 資 料 | | | | |
| 計畫名稱 |  | | | |
| 團隊人數 | 共 位 | | | |
| 團隊名單 | (姓名/系別/年級) | | | |
| 團隊代表人 |  | | | |
| 指導老師 |  | | | |
| 團 隊  代 表 人  聯絡方式 | 電 話 |  | 行動電話 |  |
| E-mail |  | LINE ID  及FB ID |  |
| 第2聯絡人 | 姓名 |  | 行動電話 |  |
| E-mail |  | LINE ID  及FB ID |  |
| 備註 |  | | | |

|  |
| --- |
| 團隊代表人承諾書及同意書：   1. 本團隊已充份瞭解「創新創業實習團隊徵選」之相關規定事項，並願依規定執行計畫。 2. 本團隊保證所提供及填報之各項資料皆與申請者現況、事實相符。 3. 本團隊如有虛報資訊，經查證屬實，將自動取消參選及入選資格。   團隊代表人： 簽名並蓋章 |

貳、計畫內容

* 1. 計畫說明

請詳述創業動機、經營目標、理念，計畫名稱及要如何解決顧客的問題、要創造的新需求與相關的解決方案。

* 1. 市場分析與定位

內容包含市場的機會與威脅、競爭分析、市場定位、目標客群及內部團隊經營的優勢。

* 1. 產品／服務規劃與設計

產品／服務的特色、規劃、設計、創新，營運模式的策略、特色及核心競爭力。

* 1. 行銷計畫與顧客管理

價格與推廣計畫、顧客服務與關係管理，執行能力及管理能力。

* 1. 財務規劃

財務預估的基本假設、資金回收的時機與獲利情形。

* 1. 經營規劃與各項SOP計畫

簡述每週預計經營時間規劃與人員排班規劃、(各項產品營運流程、每日開閉店流程、實習場域清潔與衛生維護規劃)

* 1. 經營團隊與管理架構

創業團隊的基本資料與現況(須有一名擔任負責人，所有成員的姓名、系所年級、連絡電話、Email、LINE帳號)，強調所擁有的成功經營經驗與互補的組織管理能力。

* 1. 計畫可行性與結論

說明創業團隊整體競爭優勢，以價值訴求點出創業計畫的利基所在及可行性評估。

* 1. 附件

其他佐證資料或說明文件。